

70 años de Schaeffler

Una empresa global nacida de una idea brillante

Con valor, creatividad y visión de futuro, los hermanos Schaeffler emprendieron su camino hacia el éxito empresarial en abril de 1946 en Herzogenaurach. Conjuntamente con sus trabajadores, forjaron las bases del Grupo Schaeffler tal y como se conoce hoy en día. Cómo una idea revolucionaria permitió a Schaeffler convertirse en una empresa global.

MADRID, 21 de junio de 2016. El Grupo Schaeffler, que cuenta con una de las mejores historias de éxito de la industria alemana tras 1945, celebra ahora su 70 aniversario. El Dr. Wilhelm Schaeffler y su hermano, el Dr. Honoris Causa Georg Schaeffler, sentaron las bases del Grupo actual cuando constituyeron Industrie GmbH en Herzogenaurach en el año 1946. Desde entonces, la sede central del Grupo Schaeffler se encuentra en esta localidad. El crecimiento rápido de la empresa empezó en 1949 con el invento de la jaula de agujas de INA por parte del Dr. Georg Schaeffler. Enseguida, Schaeffler empezó a fabricar rodamientos de agujas guiados por jaulas en grandes cantidades, especialmente para la industria alemana de la automoción. Hoy en día, el Grupo Schaeffler es un proveedor integrado de los sectores industrial y de automoción que opera en todo el mundo y que cuenta con unos 84.000 trabajadores. “Se suele decir que las empresas familiares piensan a largo plazo, y esto se cumple totalmente en el caso de Schaeffler. Para nosotros, nuestras raíces y nuestros valores tienen la misma importancia que el éxito financiero”, subrayó Maria-Elisabeth Schaeffler Thumann.

Los comienzos

La historia de Schaeffler empezó en la ciudad de Katscher, en la Alta Silesia, lugar donde el Dr. Wilhelm Schaeffler compró una empresa textil que más tarde también empezó a fabricar productos metálicos. Después de una temporada en Schwarzenhammer, en las montañas Fichtel, los hermanos Schaeffler buscaron un terreno que tuviera conexión ferroviaria para su empresa, lo que les llevó a trasladarse a Herzogenaurach en 1946. A cambio de la promesa que hicieron los hermanos de crear 120 puestos de trabajo en un año, las autoridades municipales de esta ciudad les vendieron el terreno que estaban buscando. Herzogenaurach

necesitaba urgentemente estos puestos de trabajo. Un año más tarde, la plantilla de la empresa Industrie GmbH recién constituida ya contaba con 193 trabajadores. Al principio, Industrie GmbH fabricaba artículos de madera para la vida cotidiana, como escaleras, patinetes para niños, hebillas de cinturón y botones, y los carritos convertibles de mano, que también se convirtieron en un éxito de ventas, se siguieron fabricando en Schwarzenhammer.

Poco después se amplió la gama de productos. Se añadieron productos metálicos como hileras de roscar, casquillos para crucetas articuladas y los rodamientos de agujas como piezas de recambio. De este período inicial también nació la marca INA, acrónimo de "Industrie-Nadellager" ("Rodamientos industriales de agujas"). El Dr. Georg Schaeffler también la tradujo años después como "Immer Neue Aufgaben" ("Siempre tareas nuevas") cuando sus trabajadores le preguntaron por las iniciales.

Una idea brillante

En 1949, el Dr. Georg Schaeffler desarrolló la jaula de agujas INA. En ella, los elementos rodantes estaban guiados paralelamente al eje. En comparación con los rodamientos de agujas entonces existentes, este nuevo modelo era considerablemente más ligero, compacto y fiable. Además permitía alcanzar velocidades más elevadas. Estas ventajas ayudaron al rodamiento de agujas de INA a destacar como gran avance industrial y, en el transcurso de 1950, el prototipo del rodamiento estaba preparado para la producción en serie. En septiembre de 1950, se presentó la solicitud de patente para la jaula de agujas de INA. En poco tiempo, los rodamientos de agujas de Herzogenaurach se convirtieron en un componente indispensable para la producción de automóviles, la ingeniería mecánica y la construcción de equipos. En 1953, ningún coche alemán circulaba por las calles sin estos componentes.

Desarrollo rápido hacia una compañía global

El éxito del rodamiento de agujas INA y su posterior perfeccionamiento requerían un incremento continuo de la capacidad de producción, tanto a nivel nacional como internacional. La internacionalización de la empresa empezó en 1951 en la ciudad de Homburg (estado de Sarre), que entonces todavía pertenecía al espacio económico de Francia. La primera planta en el extranjero, ubicada en Llanelli (Gran Bretaña), empezó a producir en 1957. Dos años más tarde, Schaeffler siguió a su cliente Volkswagen a Brasil, donde inauguró otra nueva planta. A mediados de los años 60, entró en el mercado norteamericano comprando una participación en una

empresa; ésta se convirtió en su propia empresa nacional en 1969. Después de la caída del telón de acero en 1989, se abrieron nuevos emplazamientos en Europa Oriental y en Asia. En la actualidad, Schaeffler cuenta aproximadamente con 170 emplazamientos en 50 países. Su red internacional comprende 74 plantas de producción además de centros de investigación y desarrollo y de sociedades comerciales.

El Grupo Schaeffler toma forma

En 1964, los hermanos Schaeffler decidieron adquirir la participación mayoritaria de la empresa Lamellen- und Kupplungsbau August Häussermann, y en 1965 fundaron LuK Lamellen- und Kupplungsbau GmbH en la ciudad de Bühl, en la región alemana de Baden. La empresa se convirtió en la líder tecnológica del mercado con su primer producto innovador: el embrague de muelle de diafragma fabricado para Volkswagen. LuK, una empresa especializada en los sistemas de transmisión y uno de los fabricantes más grandes de embragues a nivel mundial, se integró en el Grupo Schaeffler en 1999, después de años de asociación con otra empresa. En la actualidad constituye el corazón de la División de Sistemas de Transmisión. En 2001, Schaeffler adquirió FAG Kugelfischer AG & Co. KG en Schweinfurt y amplió considerablemente su gama de rodamientos. Desde entonces, el Grupo Schaeffler se ha convertido en el segundo mayor fabricante de rodamientos del mundo. Cinco años más tarde, FAG Kugelfischer AG & Co. oHG e INA-Schaeffler KG se fusionaron para formar la empresa Schaeffler KG. Otras empresas, como Barden, Hydrel, IDAM y Schaeffler Engineering, complementan la cartera de valores del Grupo Schaeffler.

El presente y el futuro

Tras la defunción del Dr. Georg Schaeffler en 1996, su esposa Maria-Elisabeth Schaeffler-Thumann y su hijo Georg F.W. Schaeffler han sido los únicos accionistas de la empresa y han dirigido el Grupo con éxito junto a los directivos. En 2009, el Grupo Schaeffler adquirió la participación mayoritaria de Continental AG; en la actualidad, el holding familiar de Schaeffler AG es su accionista mayoritario. Klaus Rosenfeld es el director ejecutivo de Schaeffler AG desde 2013. Schaeffler utiliza el concepto estratégico “La movilidad del mañana” para centrarse en cuatro áreas e integrar todas las divisiones y regiones geográficas. El concepto engloba sistemas de accionamiento respetuosos con el medioambiente, la movilidad urbana, la movilidad interurbana y la cadena energética. Schaeffler desempeña un papel activo diseñando estas cuatro áreas principales mediante sus propias actividades de

investigación y desarrollo. En calidad de líder experto en innovación y tecnología, ofrece a sus clientes y socios comerciales una amplia variedad de componentes, módulos y servicios orientados cada vez más a incluir sistemas completos. En octubre de 2015, Schaeffler salió a bolsa con gran éxito.

La empresa ha incluido el tema de la digitalización en su estrategia de crecimiento a largo plazo y, como parte de su agenda digital, desarrolla productos inteligentes, procesos más eficientes y servicios innovadores.

El Grupo Schaeffler es un proveedor global líder para la automoción y la industria. La empresa representa la máxima calidad, la excelencia en tecnología y una fuerte capacidad de innovación. El Grupo Schaeffler contribuye de forma decisiva a la "movilidad del mañana" con componentes y sistemas de alta precisión en aplicaciones del motor, la transmisión y el chasis, así como soluciones de rodamientos y casquillos de fricción para un gran número de aplicaciones industriales. La empresa generó unas ventas de aproximadamente 12.100 millones de euros en 2014. Con aproximadamente 84.000 empleados en todo el mundo, Schaeffler es una de las mayores empresas tecnológicas de propiedad familiar del mundo. Cuenta con una red mundial de plantas de producción, centros de investigación y desarrollo y sociedades de ventas en aproximadamente 170 ubicaciones en 50 países.

Schaeffler Automotive Aftermarket, con sede en Langen, Alemania, es responsable del negocio mundial de recambios para automóviles de las marcas LuK, INA, FAG y Ruville. Con una red mundial de aproximadamente 11.500 socios de distribución y 30 oficinas de ventas y sucursales, la empresa se caracteriza por estar cerca de los clientes y proporcionar un servicio técnico de primera calidad.

Síguenos en Twitter [@schaefflerpress](https://twitter.com/schaefflerpress) para recibir las últimas notas de prensa y noticias.



Pie de foto: La llegada de Industri GmbH en 1946 dio un impulso al mercado laboral de Herzogenaurach que fue muy bienvenido.



Pie de foto: Los hermanos, el Dr. Wilhelm Schaeffler (izquierda) y el Dr. Honoris Causa Georg Schaeffler, forjaron los cimientos de la empresa actual en 1946.



Pie de foto: En 1946, Schaeffler producía hebillas de cinturón y botones de madera



Pie de foto: Herzogenaurach en los años 40, lugar donde se edificó más tarde la sede central de Schaeffler



Pie de foto: La sede central de Schaeffler en Herzogenaurach hoy en día



Pie de foto: En 2015, Schaeffler empezó a cotizar en bolsa bajo el lema “Compartimos nuestro éxito”



Pie de foto: Los accionistas del Grupo Schaeffler, Maria-Elisabeth Schaeffler-Thumann y su hijo Georg F.W. Schaeffler, continúan la obra a la que dedicaron toda su vida los hermanos Schaeffler

Contacto:

Marta Alejos
Schaeffler Iberia, S.L.U – División Automotive
Aftermarket
Marketing Manager
Ctra. Burgos – NI, Km. 31,100
Polígono Industrial Sur
28750 San Agustín de Guadalix
Madrid – España
Tf. +34 91 658 69 38
Fax. +34 91 658 66 81
e.mail: marta.alejos@schaeffler.com
www.schaeffler-aftermarket.es